



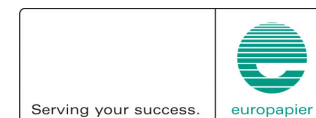
# Vyhlášení výsledků soutěže “REKLAMNÍ TAŠKA ROKU 2008“



Reklama Polygraf 2. 4. 2009



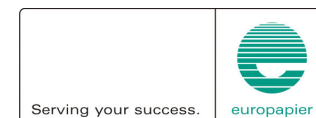
Vyhlášení výsledků soutěže



# Cíl soutěže



- Zvýraznit na poli reklamy tento svou polyfunkčností originální předmět a zviditelnit možnosti širokého spektra jeho marketingového působení
- Papírová taška je médiem v mnoha případech ještě nedoceneným a neobsazuje v reklamě výsostné postavení, které by jí právem náleželo – toto chceme změnit
- Cílem soutěže je tedy zvýšit povědomí firem o možnostech propagace formou reklamních tašek a vzbudit jejich zájem o tento produkt, vč. ukázek

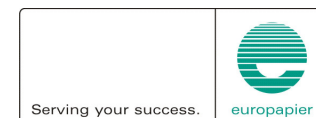


# Kategorie



- A. REKLAMNÍ PAPIROVÉ TAŠKY STROJNÍ
- B. REKLAMNÍ PAPIROVÉ TAŠKY LUXUSNÍ
- C. REKLAMNÍ TAŠKY Z JINÝCH MATERIÁLŮ
- D. KOLEKCE REKLAMNÍCH TAŠEK – jednotný design
- E. \*REKLAMNÍ TAŠKA „FUTURUM“ - návrhy

-----  
*E\* Tato kategorie je určena pro výrobně nerealizované návrhy (do uzávěrky soutěže). Návrhy je třeba zaslat ve formě výkresů, maket či počítačové vizualizace. Účast v této kategorii je zdarma - nepodléhá účastnickému poplatku a je omezena jedním exponátem na jednoho přihlašovatele, zúčastnit se mohou i studenti.*



# Porota



**Dne 23. 3. 2009 zasedla odborná porota ve složení:**

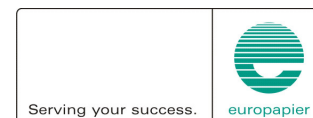
- **Štěpán Holič**, majitel grafického studia Lemon design, člen Unie grafického designu
- **Monika Hrubalová**, společnost M.I.P. Group
  
- **Tomáš Beran**, firma Paleco
  
- **Dana Součková**, product manager design, EPB
- **Šárka Hadermayerová**, marketing manager, EPB
  
- **Renata Plesarová**, marketing assistant, EPB



**Reklama Polygraf 2. 4. 2009**



**Vyhlášení výsledků soutěže**



# Kritéria hodnocení



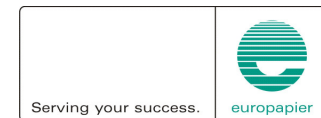
- Design návrhu, první dojem
- Grafické pojetí vzhledem ke konstrukci výrobku
- Ekologie – celospolečenské měřítko šetrnosti výrobku k životnímu prostředí
- Kvalita a úroveň provedení, polygrafické zpracování
- Marketingová působnost I (schopnost zaujmout cílovou skupinu)
- Marketingová působnost II (účinnost sdělení cílové skupině)
- Originalita, zajímavý prvek, netradiční řešení
- Splnění podmínek soutěže



Reklama Polygraf 2. 4. 2009



Vyhlášení výsledků soutěže



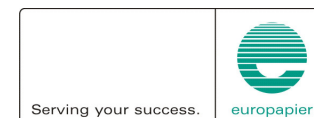
# Kategorie A reklamní tašky papírové strojní



3. cenu získává taška

LECHNER

Přihlašovatel HART tašky s. r. o.



Reklama Polygraf 2. 4. 2009

Vyhlášení výsledků soutěže

# Kategorie A reklamní tašky papírové strojní

2. cenu získává taška



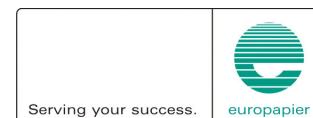
TEMPLÁŘSKÉ SKLEPY  
Přihlašovatel Michael Renger - Remi



Reklama Polygraf 2. 4. 2009



Vyhlášení výsledků soutěže



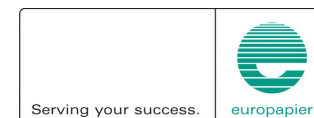
# Kategorie A reklamní tašky papírové strojní

1. cenu získává taška



LESAFFRE

Přihlašovatel Lesaffre Česko, a.s.



Reklama Polygraf 2. 4. 2009

Vyhlášení výsledků soutěže



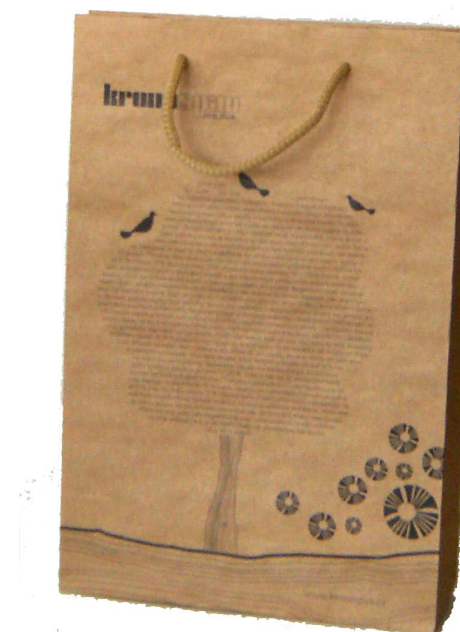
# Kategorie B reklamní tašky papírové luxusní



3. cenu získává taška

STROM

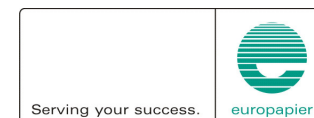
Přihlašovatel IDMZ s.r.o.



Reklama Polygraf 2. 4. 2009



Vyhlášení výsledků soutěže

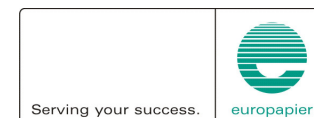
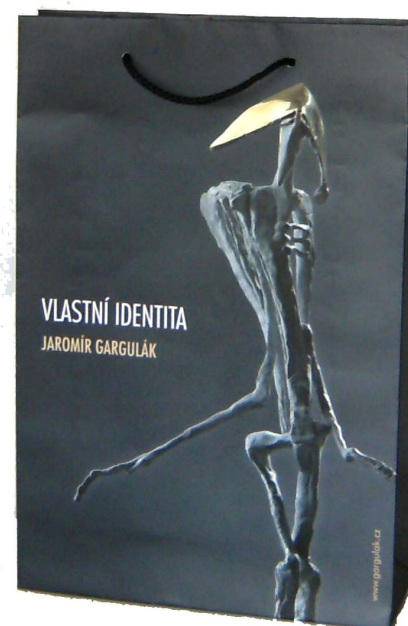


# Kategorie B reklamní tašky papírové luxusní



2. cenu získává taška

IVANA GARGULÁKOVÁ  
Přihlašovatel Ing. Jaromír Gargulák



Reklama Polygraf 2. 4. 2009

Vyhlášení výsledků soutěže

# Kategorie B reklamní tašky papírové luxusní



1. cenu získává taška

**KÉRASTASE**

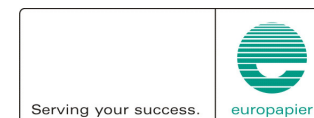
Přihlašovatel Michael Renger - REMI



Reklama Polygraf 2. 4. 2009



Vyhlášení výsledků soutěže

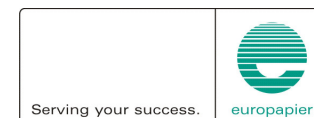


# Kategorie C reklamní tašky z jiných materiálů



1. cenu získává taška

LORRY BAG ORIGINAL  
Přihlašovatel PRO DESIGN CZ



Reklama Polygraf 2. 4. 2009

Vyhlášení výsledků soutěže

# Kategorie D kolekce reklamních tašek



2. cenu získává taška

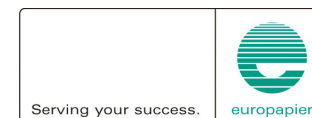
**LODIČKA**  
Přihlašovatel HART tašky s.r.o.



Reklama Polygraf 2. 4. 2009



Vyhlášení výsledků soutěže



# Kategorie D kolekce reklamních tašek



1. cenu získává taška

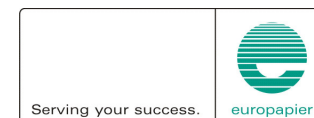
ČEPS  
Přihlašovatel ČEPS a.s.



Reklama Polygraf 2. 4. 2009



Vyhlášení výsledků soutěže





# Cena GRAND PRIX



KÉRASTASE

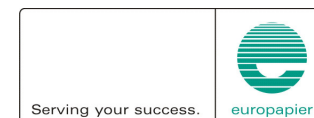
Přihlašovatel Michael Renger + REMI



Reklama Polygraf 2. 4. 2009



Vyhlášení výsledků soutěže



**SPECIÁLNÍ CENA:**



**MISS SYMPATIE získává tašku**

**LODIČKA**

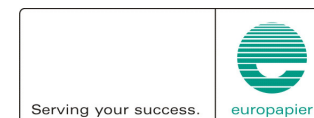
**Přihlašovatel HART tašku**



Reklama Polygraf 2. 4. 2009



Vyhlášení výsledků soutěže







Děkujeme všem přihlášeným a  
těšíme se na další ročník  
„REKLAMNÍ TAŠKA ROKU 2009“  
[www.taskaroku.cz](http://www.taskaroku.cz)



Reklama Polygraf 2. 4. 2009



Vyhlášení výsledků soutěže

