

O soutěži Reklamní taška roku

REKLAMNÍ
TAŠKA 2008



Cílem vyhlášeovatelů je zaplnit bílá místa na mapě marketingových prostředků, kde reklamní taška - ačkoli svou existencí kromě odnosné užitečnosti a funkce obalu nesporně patří do mnoha propagačních kategorií - dosud zaujímá místo poněkud nejasné, namísto exkluzivního... Snad právě díky své výjimečně variabilní zařaditelnosti do reklamního mixu a víceúčelovosti využití, je obzvlášť papírová taška médiem v mnoha případech ještě nedoceneným a neobsazuje zatím v reklamě výsostné postavení, které by jí právem náleželo.

Soutěž si dává za cíl zvýraznit na poli reklamy tento svou polyfunkčností originální předmět a zviditelnit možnosti širokého spektra jeho marketingového působení.

Papírová taška - Vaše reklama na procházce

Pravidla soutěže Reklamní taška roku 2008

Komu je soutěž určena

Předmětem soutěže je vyhodnocení neoriginálnějších a nejzajímavějších prací v oboru reklamních tašek s firemním logem, které byly vyrobeny či užívány v roce 2008. Do soutěže mohou exponáty přihlásit jejich autoři, zadavatelé nebo výrobci (fyzické i právnické osoby), kteří ve stanoveném termínu odešlou řádně vyplněnou přihlášku spolu se soutěžním předmětem (2ks) a úhradou příslušný registrační poplatek.

Pravidla soutěže

Do soutěže budou zařazeny všechny přihlášené práce, které splní podmínky účasti a budou obsahovat všechny požadované údaje, včetně řádné úhrady účastnického poplatku.

Po uzavření soutěže budou přihlášené exponáty vyhodnoceny nezávislou odbornou porotou (složená z reklamních a polygrafických odborníků), která soutěžní práce vyhodnotí dle zadaných kritérií. Z přihlášených exponátů bude v prvním kole v každé kategorii nominováno pět prací, z těchto pak v kole druhém bude zvolena a oceněna jedna vítězná práce pro každou kategorii. Porota má právo nevybrat jako vítěznou žádnou z přihlášených prací, stejně tak má právo na některé umístění vybrat více než jeden soutěžní exponát.

Soutěžní kategorie

- A. REKLAMNÍ PAPIROVÉ TAŠKY STROJNÍ
- B. REKLAMNÍ PAPIROVÉ TAŠKY LUXUSNÍ
- C. REKLAMNÍ TAŠKY Z JINÝCH MATERIÁLŮ
- D. KOLEKCE REKLAMNÍCH TAŠEK – jednotný design
- E.* REKLAMNÍ TAŠKA „FUTURUM“ – návrhy

* Tato kategorie je určena pro výrobně nerealizované návrhy (do uzavěrky soutěže). Návrhy je třeba zaslat ve formě výkresů, maket či počítačové vizualizace. Účast v této kategorii je zdarma - nepodléhá účastnickému poplatku a je omezena jedním přihlašovaným exponátem na jednoho přihlášeovatele, zúčastnit se mohou i studenti.

Kritéria a princip hodnocení

Každý člen poroty určí bodovým ohodnocením (1 až 5 bodů) naplnění těchto hledisek: (Hlediska řazena abecedně.)

- Design návrhu, první dojem
- Grafické pojetí vzhledem ke konstrukci výrobku
- Ekologie - celospolečenské měřítko šetrnosti výrobku k životnímu prostředí
- Kvalita a úroveň provedení, polygrafické zpracování
- Marketingová působnost I (schopnost zaujmout cílovou skupinu)
- Marketingová působnost II (účinnost sdělení cílové skupině)
- Originalita, zajímavý prvek, netradiční řešení
- Splnění podmínek soutěže

Součtem bodového hodnocení bude stanoveno pořadí prací v jednotlivých kategoriích. Hodnocení proběhne jako dvoukolové:

Členové poroty v prvním vyřazovacím kole stanoví podle součtu bodů soutěžní práce, které postoupí do druhého kola hodnocení. Na tzv. NOMINACNÍ LIST bude vybráno pět prací z každé kategorie, z těchto poté porotci určí vítěze daných kategorií.

Vyhlášení vítězů, odměny a ceny

Vítězná práce v kategoriích A – E obdrží diplom a cenu. Porota má právo i mimo vyhlášené kategorie udělit také hlavní cenu soutěže PAPIROVÁ TAŠKA ROKU.

Samostatnou cenou bude oceněna jedna práce vybraná návštěvníky veletrhu, tomuto divákovi nejúspěšnějšímu exponátu bude udělen titul: REKLAMNÍ TAŠKA - MISS SYMPATIE. Vylosovaný účastník této návštěvnícké soutěže obdrží věcný dar. Generální partner má právo vyhlásit CENU GENERÁLNÍHO PARTNERA SOUTĚŽE. Vítězná práce mohou být také odměněny generálním partnerem a partnerem soutěže. Oficiální výsledky soutěže budou oznámeny v rámci výše uvedeného veletrhu dne 30. března 2009 na slavnostním vyhlášení spojeným s odbornou diskuzí a raulem, dále prostřednictvím odborného tisku a na webových stránkách vyhlášeovatelů a mediálních partnerů.

Všechny soutěžní práce budou prezentovány na veletrhu REKLAMA, POLYGRAF na pražském Výstavišti v Holešovicích 31. 3. - 2. 4. 2009.

Podmínky účasti v soutěži

REKLAMNÍ
TAŠKA 2008



- Zaslání řádně vyplněné přihlášky spolu se soutěžním exponátem a úhrada registračního poplatku.
- Každý exponát musí mít samostatnou přihlášku, počet přihlášek jednoho přihlášeovatele není omezen, sada reklamních tašek (různé formáty s jednotným designem) se považuje za jeden exponát.
- Odevzdáním řádně vyplněné a podepsané přihlášky a soutěžní práce v počtu 2 ks, vyjadřují soutěžící souhlas se všemi podmínkami účasti a berou na vědomí, že rozhodnutí odborné poroty je konečné a nelze se proti němu odvolat.
- Zasláním soutěžních prací přihlášeovatelé souhlasí s jejich vystavením a publikováním bez nároku na finanční odměnu, včetně vypořádání autorských práv.
- Za správnost zařazení prací do jednotlivých kategorií a za pravdivost údajů uvedených na přihlášce odpovídá přihlášeovatel.
- Uzávěrka příjmu soutěžních prací je stanovena na 13. 3. 2009
- Přihláška do soutěže je zpoplatněna částkou 1.000 Kč (s DPH 19% 1190,- Kč) za každou první přihlášenou soutěžní práci. Počet přihlášených prací není omezen. Druhá či každá další přihlášená práce je zpoplatněna částkou 500 Kč (s DPH 19% 595,- Kč). Na základě řádně vyplněné Přihlášky Vám zašleme fakturu (daňový doklad) k úhradě.
- Všechny soutěžní práce budou prezentovány na veletrhu REKLAMA, POLYGRAF na pražském Výstavišti v Holešovicích 31. 3. - 2. 4. 2009, denně od 10:00 do 18:00.
- Registrační poplatek v sobě zahrnuje bezplatný vstup 2 osob na vyhlášení soutěže na veletrhu REKLAMA, POLYGRAF 2009 na Výstavišti v Praze Holešovicích.

• Přihláška a 2 ks soutěžních přihlášených prací zašlete prosím v obálce s výrazným označením „Reklamní taška roku“ na adresu: EUROPAPIER – BOHEMIA, s. r. o., Marketingové odd., K Pérovně 1384/13, 102 00 Praha 10