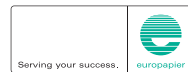


REKLAMNÍ
TAŠKA 2007



Pozvánka

do soutěže REKLAMNÍ TAŠKA ROKU 2007



K účasti jsou zvány všechny firmy, které používají firemní tašky s vlastní reklamou, právě tak jako jejich kreativní tvůrci či výrobci. Bližší informace na internetových stránkách vyhledávacího soutěže.

www.taskaroku.cz, www.paleco.cz, www.europapier.cz, www.reklama-fair.cz

o soutěži Reklamní taška roku

REKLAMNÍ
TAŠKA 2007



Cílem vyhlášatelů je zaplnit bílá místa na mapě marketingových prostředků, kde reklamní taška - ačkoli svou existencí kromě odnosné užitečnosti a funkce obalu nesporně patří do mnoha propagačních kategorií - dosud zaujímá místo poněkud nejasné, namísto exkluzivního...

Snad právě díky své výjimečně variabilní zařaditelnosti do reklamního mixu a víceúčelovosti využití, je obzvláště papírová taška médiem v mnoha případech ještě nedoceneným a neobsazuje zatím v reklamě výsostné postavení, které by jí právem náleželo.

Soutěž si dává za cíl zvýraznit na poli reklamy tento svou polyfunkčností originální předmět a zviditelnit možnosti širokého spektra jeho marketingového působení.

papírová taška - Vaše reklama na procházce

Pravidla soutěže Reklamní taška roku 2007

Komu je soutěž určena

Předmětem soutěže je vyhodnocení neoriginálnějších a nejzajímavějších prací v oboru reklamních tašek s firemním logem, které byly vyrobeny či užívány v roce 2007. Do soutěže mohou exponáty přihlásit jejich autoři, zadavatelé nebo výrobci (fyzické i právnické osoby), kteří ve stanoveném termínu odeslou řádně vyplněnou přihlášku spolu se soutěžním předmětem (2ks) a uhradí příslušný registrační poplatek.

Pravidla soutěže

Do soutěže budou zařazeny všechny přihlášené práce, které splní podmínky účasti a budou obsahovat všechny požadované údaje, včetně řádné úhrady účastnického poplatku.

Po uzávěrce soutěže budou přihlášené exponáty vyhodnoceny nezávislou odbornou porotou (složena z reklamních a polygrafických odborníků), která soutěžní práce vyhodnotí dle zadaných kritérií. Z přihlášených exponátů bude v prvním kole v každé kategorii nominováno pět prací, z těchto pak v kole druhém bude zvolena a oceněna jedna vítězná práce pro každou kategorii. Porota má právo nevybrat jako vítěznou žádnou z přihlášených prací, stejně tak má právo na některé umístění vybrat více než jeden soutěžní exponát.

Soutěžní kategorie

- A. REKLAMNÍ PAPIROVÉ TAŠKY STROJNÍ**
- B. REKLAMNÍ PAPIROVÉ TAŠKY LUXUSNÍ**
- C. REKLAMNÍ TAŠKY Z JINÝCH MATERIÁLŮ**
- D. KOLEKCE REKLAMNÍCH TAŠEK – jednotný design**
- E.* REKLAMNÍ TAŠKA „FUTURUM“ – návrhy**

E* Tato kategorie je určena pro výrobně nerealizované návrhy (do uzávěrky soutěže). Návrhy je třeba zaslat ve formě výkresů, maket či počítačové vizualizace. Účast v této kategorii je zdarma - nepodléhá účastnickému poplatku a je omezena jedním přihlašovaným exponátem na jednoho přihlašovatele, zúčastnit se mohou i studenti.

Kritéria a princip hodnocení

Každý člen poroty určí bodovým ohodnocením (1 až 5 bodů) naplnění těchto hledisek: (Hlediska řazena abecedně.)

- Design návrhu, první dojem
- Grafické pojetí vzhledem ke konstrukci výrobku
- Ekologie - celospolečenské měřítko šetrnosti výrobku k životnímu prostředí
- Kvalita a úroveň a provedení, polygrafické zpracování
- Marketingová působnost I (schopnost zaujmout cílovou skupinu)
- Marketingová působnost II (účinnost sdělení cílové skupině)
- Originalita, zajímavý prvek, netradiční řešení
- Splnění podmínek soutěže

Součtem bodového hodnocení bude stanoveno pořadí prací v jednotlivých kategoriích. Hodnocení proběhne jako dvoukolové:

Členové poroty v prvním vyřazovacím kole stanoví podle součtu bodů soutěžní práce, které postoupí do druhého kola hodnocení. Na tzv. NOMINAČNÍ LIST bude vybráno pět prací z každé kategorie, z těchto poté porotci určí vítěze daných kategorií.

Vyhlášení vítězů, odměny a ceny

Vítězná práce v kategorii A – E obdrží diplom a věčný symbol soutěže s ročníkem konání. Porota má právo i mimo vyhlášené kategorie udělit také hlavní cenu soutěže PAPIROVÁ TAŠKA ROKU.

Samostatnou cenou bude oceněna jedna práce vybraná návštěvníky veletrhu, tomuto divácky nejúspěšnějšímu exponátu bude udělen titul: REKLAMNÍ TAŠKA - MISS SYMPATIE. Vylosovaný účastník této návštěvnické soutěže obdrží věčný dar. Generální partner má právo vyhlásit CENU GENERÁLNÍHO PARTNERA SOUTĚŽE. Vítězná práce mohou být také odměněny generálním partnerem a partnerem soutěže. Oficiální výsledky soutěže budou oznámeny v rámci výše uvedeného veletrhu dne 30. března 2007 na slavnostním vyhlášení spojeným s odbornou diskuzí a rautem, dále prostřednictvím odborného tisku a na webových stránkách vyhlášovatelů a mediálních partnerů.

Všechny soutěžní práce budou prezentovány na veletrhu REKLAMA, POLYGRAF na pražském Výstavišti v Holešovicích od 18. – 20. března 2008.



Podmínky účasti v soutěži

REKLAMNÍ
TAŠKA 2007



- Zaslání řádně vyplněné přihlášky spolu se soutěžním exponátem a úhrada registračního poplatku.
 - Každý exponát musí mít samostatnou přihlášku, počet přihlášek jednoho přihlašovatele není omezen sada reklamních tašek (různé formáty s jednotným designem) se považuje za jeden exponát.
 - Odevzdáním řádně vyplněné a podepsané přihlášky a soutěžní práce v počtu 2 ks, vyjadřují soutěžící souhlas se všemi podmínkami účasti a berou na vědomí, že rozhodnutí odborné poroty je konečné a nelze se proti němu odvolat.
 - Zasláním soutěžních prací přihlašovatel souhlasí s jejich vystavením a publikováním bez nároku na finanční odměnu, včetně vypořádání autorských práv.
 - Za správnost zařazení prací do jednotlivých kategorií a za pravdivost údajů uvedených na přihlášce odpovídá přihlašovatel.
 - Uzávěrka příjmu soutěžních prací je stanovena na 31.1.2008
 - Přihláška do soutěže je zpoplatněna částkou **1.000 Kč** (s DPH 19% 1190,-Kč) za každou první přihlášenou soutěžní práci. Počet přihlášených prací není omezen. Druhá či každá další přihlášená práce je zpoplatněna částkou **500 Kč** (s DPH 19% 595,- Kč). Na základě řádně vyplněné Přihlášky Vám zašleme fakturu (daňový doklad) k úhradě.
 - Registrační poplatek v sobě zahrnuje bezplatný vstup 2 osob na vyhlášení soutěže na veletrhu REKLAMA, POLYGRAF 2008 na Výstavišti v Praze Holešovicích.
- Přihlášku a 2 ks soutěžních přihlášených prací zašlete prosím v obálce s výrazným označením „Reklamní taška roku“ na adresu:
EUROPAPIER – BOHEMIA, s. r. o., Marketingové odd., K Pérovně 1384/13, 102 00 Praha 10
- další otázky rádi zodpovíme na e-mailu: reklamnitaska@europapier.cz

Přihláška do soutěže

REKLAMNÍ TAŠKA ROKU 2007

NÁZEV EXPONÁTU

PŘIHLAŠOVATEL (NÁZEV FIRMY)

ADRESA

MĚSTO, STÁT

IČ

DIČ

KONTAKTNÍ OSOBA

TELEFON

GSM

E-MAIL

Následující tři řádky nejsou k vyplnění povinné

Autor grafického návrhu:

Výrobce (název firmy):

Zadavatel (název firmy):

Kategorie, do níž práci přihlašujeme:

A. PAPIROVÉ TAŠKY EKO, TWIST (strojní)

C. TAŠKY Z JINÝCH MATERIÁLŮ

E. REKLAMNÍ TAŠKA FUTURUM

B. PAPIROVÉ TAŠKY LUXUSNÍ

D. KOLEKCE REKLAMNÍCH TAŠEK

Stručná charakteristika a popis Vaší reklamní tašky, včetně uvedení účelu její výroby (např. propojení s kampaní...)

Svým podpisem stvrzuji souhlas s Podmínkami účasti v soutěži Datum Přihlašovatel (podpis a razítko)